

Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) Клуба Предпринимателей и Инвесторов «Симбиоз» (общества с ограниченной ответственностью «Атлант»), в дальнейшем по тексту документа именуемого «Клуб», и содержит все существенные условия предоставления маркетинговых услуг.

Настоящий договор публичной оферты заключается с любым дееспособным, правоспособным физическим лицом (или его полномочным, законным представителем). В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации в случае принятия изложенных ниже условий путем оплаты услуг физическое лицо, осуществляющее акцепт настоящей оферты становится Заказчиком («Членом Клуба»). В соответствии с пунктом 3 статьи 438 Гражданского Кодекса Российской Федерации совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте.

Настоящая публичная оферта подлежит опубликованию путем размещения ее текста на сайте в сети «Интернет» по адресу: [www.symbioz.club](http://www.symbioz.club). Акцепт оферты может быть осуществлен в течение всего срока размещения настоящей публичной оферты на сайте Клуба в сети «Интернет» по адресу: [www.symbioz.club](http://www.symbioz.club).

Клуб имеет право в одностороннем порядке изменять и дополнять данный договор оферты и Приложения к нему без предварительного согласования с Членами Клуба, обеспечивая при этом своевременное опубликование изменений и дополнений на своих информационных ресурсах в сети «Интернет».

Физическое лицо, ознакомившееся с перечнем услуг, оказываемых Клубом, а также прейскурантом цен на услуги, выбрав вид услуг, осуществляет оплату маркетинговых услуг и подписывает соглашение о присоединении к публичной оферте. После совершения совокупности указанных действий Договор оказания маркетинговых услуг считается заключенным и вступает в силу.

### ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА НА ПРИСОЕДИНЕНИЕ К КЛУБУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «СИМБИОЗ».

Общество с ограниченной ответственностью «Атлант», в дальнейшем по тексту Договора именуемое «Клуб», направляет предложение физическому лицу заключить с Клубом Договор оказания маркетинговых услуг.

#### 1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с условиями настоящего Договора Клуб предоставляет право и возможность Члену Клуба воспользоваться по своему усмотрению комплексом маркетинговых услуг в соответствии с перечнем оказываемых Клубом услуг, определяемых соглашением о присоединении к публичной оферте и Правилами Клуба (Приложение №1 к соглашению о присоединении к публичной оферте), являющимися неотъемлемой частью настоящего Договора. В свою очередь Член Клуба обязуется оплатить стоимость маркетинговых услуг, возможность получения которых предоставляется Клубом, в порядке, размерах и на условиях, определяемых настоящим Договором и соглашением о присоединении к публичной оферте.

1.2. Адрес Клуба (место оказания услуг): сайт [www.symbioz.club](http://www.symbioz.club)

1.3. Клуб оставляет за собой право отказать в предоставлении маркетинговых услуг и (или) продлении Клубной карты, если это обусловлено технической невозможностью предоставления услуг, в том числе при превышении максимальной пропускной способности Клуба, а также, если общие показатели физического лица препятствуют пользованию любыми услугами, оказываемыми Клубом.

1.4. При акцептовании настоящего Договора, представляющего собой публичную оферту, Член Клуба подтверждает, что не имеет возражений для оказания ему Клубом маркетинговых услуг в соответствии с утвержденным перечнем, а также подтверждает, что изучил ресурсы Клуба и понимает какие конкретные услуги включены в приобретаемую Клубную карту.

#### 2. Основные понятия, применяемые в Договоре:

2.1. **Член Клуба** - физическое лицо, в соответствии с условиями настоящего Договора, имеющее право пользования комплексом маркетинговых услуг Клуба;

2.2. **Клубная карта** – логин и пароль, подтверждающий право Члена Клуба пользования услугами Клуба, на указанных в настоящем Договоре условиях.

2.3. **Клуб Симбиоз** – практико-ориентированное сообщество для поддержки и развития Резидентов клуба и их бизнес-проектов. (Далее по тексту – Клуб)

2.4. **Резидент клуба** – физическое, дееспособное, совершеннолетнее лицо, заключившее Договор на предложенных условиях.

2.5. **Личный кабинет** – Учётная запись (аккаунт) Резидента клуба на Сайте, используемая для оказания услуг по Договору.

2.6. **Сайт** – Сайт Исполнителя, размещенный по адресу [www.symbioz.club](http://www.symbioz.club).

2.7. **Цифровая платформа** – Программное обеспечение Исполнителя для оказания услуг по Договору, взаимодействия Исполнителя с Резидентами клуба, доступ к которому осуществляется через Сайт [www.symbioz.club](http://www.symbioz.club).

2.8. **Материалы** – Совокупность видео, статей в текстовой или любой иной форме, любые иные информационные материалы, создаваемые и/или используемые Исполнителем по Договору.

2.9. **Бизнес-проект** – Проект Резидента клуба, направленный на получение коммерческого результата.

2.10. **Форум-группа** - группа из 8-10 схожих по уровню Резидентов Клуба встречающихся ежемесячно в формате постоянных встреч. Подробное описание организации и деталей работы форум-групп находится на сайте Клуба.

2.11. **Трекер** – Лицо, которое консультирует Резидента клуба, в порядке, предусмотренном Договором.

2.12. **Трекшн-сессия** – Консультация для Резидента клуба по методологии роста его Бизнес-проекта

- 2.13. **Менторинг** – Групповые онлайн-встречи с Советом Клуба для уточнения стратегии развития Бизнес-проекта.
- 2.14. **Совет Клуба** - группа авторитетных и опытных предпринимателей входящих в Клуб.
- 2.15. **Воркшоп** – Групповые онлайн-встречи для отработки практических навыков развития бизнеса.
- 2.16. **Стратегический буткемп** – Очное или онлайн мероприятие с целью знакомства и обмена опытом между Резидентами клуба.
- 2.17. **Спиддейтинг** – Очное или онлайн знакомство всех Резидентов клуба между собой в формате 3х-минутного разговора.
- 2.18. **Random coffee** – Сервис подбора контактов для групповых и 1-1 встреч Резидентов клуба.
- 2.19. **Открытый микрофон** – Очное или онлайн мероприятие в формате рассказов бизнес-историй от Резидентов и гостей клуба.
- 2.20. **Бизнес-игра** – Очное или онлайн мероприятие в формате деловой игры с целью отработки навыков управления бизнесом.
- 2.21. **Бизнес-завтрак** – Очное или онлайн мероприятие в формате разговора о бизнесе с приглашёнными гостями в утренние часы (по часовому поясу МСК).
- 2.22. **Бизнес-talk** – Очное или онлайн мероприятие в формате разговора о бизнесе и с приглашёнными гостями и последующим обсуждением инсайтов в мини-группах.
- 2.23. **Q&A** – Групповые онлайн и офлайн встречи Резидентов клуба с приглашённым гостем в формате ответов на вопросы.

### 3. Срок действия Договора

- 3.1. По условиям настоящего Договора срок предоставления Члену Клуба возможности оказания маркетинговых услуг составляет период, который оплачен Членом Клуба.
- 3.2. Срок действия настоящего Договора начинает течь с даты оплаты услуг Клуба (внесения первоначального взноса).
  - 3.3. Право и возможность пользоваться услугами Клуба может предоставляться Члену Клуба до даты выпуска и фактической передачи ему Клубной карты на основании настоящего Договора и соглашения о присоединении к публичной оферте, но не ранее даты внесения Членом Клуба оплаты по Договору (внесения первоначального взноса) в соответствии с п. 6.1. настоящего Договора.
  - 3.4. Срок действия Клубной карты начинает течь с даты ее выдачи. Срок действия продленной Клубной карты, приобретенной до окончания действующей Клубной карты, начинает течь на следующий день после окончания действующей Клубной карты.
  - 3.5. Клубная карта выдается Члену Клуба не позднее 21 календарного дня с момента внесения оплаты за услуги по настоящему Договору.
  - 3.6. Приостановление действия Клубной карты не допускается.

### 4. Права и обязанности Члена Клуба

#### 4.1. Права Члена Клуба:

- 4.1.1. Требовать предоставления права и возможности оказания Клубом маркетинговых услуг в объемах и на условиях, оговоренных настоящим Договором, соглашением о присоединении к публичной оферте и в соответствии с Правилами Клуба при наличии надлежащим образом внесенной Членом Клуба оплаты по Договору;
- 4.1.2. Пользоваться дополнительными платными услугами Клуба, не входящими в перечень маркетинговых услуг, оказываемых в рамках настоящего Договора и соглашения о присоединении к публичной оферте, подписанной Членом Клуба, в соответствии с Правилами Клуба за отдельную плату на условиях 100% предоплаты. Стоимость таких услуг указывается в текущем Прейскуранте цен Клуба на дополнительные платные услуги;
- 4.1.3. Принимать участие в акциях, маркетинговых мероприятиях, проводимых для Членов Клуба.

#### 4.2. Обязанности Члена Клуба:

- 4.2.1. Осуществить оплату по Договору в соответствии с выбранным видом Клубной карты согласно условиям соглашения о присоединении к публичной оферте;
- 4.2.2. В случае, если Стороны по Договору предусмотрели рассрочку платежа, Член Клуба обязан своевременно вносить оплату по Договору на основании графика, согласованного в соглашении о присоединении к публичной оферте;
- 4.2.3. Соблюдать Правила Клуба, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение №1);
- 4.2.4. Члену Клуба запрещено передавать Клубную карту третьим лицам для использования ими в качестве средства посещения Клуба.

## 5. Права и обязанности Клуба

### 5.1. Права Клуба:

5.1.1. Клуб вправе отказать в оказании маркетинговых услуг Члену Клуба без объяснения причин решения;

5.1.2. Изменять порядок предоставления и стоимость дополнительных платных услуг Клуба. Такие изменения вступают в силу не ранее чем через 10 календарных дней с момента размещения Клубом соответствующей информации об изменении Прейскуранта цен на дополнительные платные услуги. Если дополнительные платные услуги были предварительно оплачены Членом Клуба, то на момент их оказания, фиксируется стоимость услуг, ранее оплаченная Членом Клуба;

5.1.3. Клуб вправе приостановить действие Клубной карты Члена Клуба, нарушившего сроки внесения очередных платежей в счет оплаты по Договору и соглашению о присоединении к публичной оферте до момента полной оплаты задолженности без компенсации неиспользованного времени, вызванного приостановлением срока действия Клубной карты в связи с неоплатой услуг Клуба.

### 5.2. Обязанности Клуба:

5.2.1. Предоставить Члену Клуба возможность пользоваться услугами Клуба в порядке, сроки и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, соглашением о присоединении к публичной оферте и Правилами Клуба;

5.2.2. Базовый список услуг Клуба включает в себя: **1. Карточки участников.** Карточки Вы можете видеть в закрытом разделе сайта и контактировать с их владельцами напрямую или что-то транслировать другим участникам в своей карточке. Реализована удобная фильтрация и поиск по участникам, включая видео-интервью. **2. Круговая рассылка.** Это электронная почтовая рассылка (по электронной почте) - письмо в круговую рассылку получают ВСЕ участники Клуба - таким образом Вы можете информировать весь Клуб сразу, например о запуске какого-то нового Проекта или о каком-то своем интересном предложении. **3. Чат взаимопомощи и форум.** В Телеграме организован общий чат оперативной взаимопомощи, а на сайте - интернет-форум для длинных текстов и сложных обсуждений. Благодаря модераторам и собравшимся участникам - это очень сильные инструменты для решения Ваших задач. **4. Активности Клуба.** Кроме всего этого в Клубе присутствуют различные интересные онлайн и оффлайн активности - форум-группы, мастермайнды, интервью и семинары с приглашенными спикерами, совместные путешествия и экскурсии в другие Бизнесы.

5.2.3. Содержать места оказания маркетинговых услуг в состоянии, обеспечивающем оказание услуг надлежащим образом и надлежащего качества;

5.2.4. Обеспечить своевременную передачу Клубной карты Члену Клуба;

5.2.5. Информировать Члена Клуба о предоставляемых Клубом в соответствии с Клубной программой бесплатных услугах, а также о дополнительных платных услугах;

5.2.6. В случае полного закрытия/нефункционирования Клуба по техническим причинам по вине Клуба продлить срок действия настоящего Договора (Клубной карты) на время, в течение которого Клуб не функционировал в полноценном режиме.

## 6. Стоимость услуг, порядок и условия расчетов

6.1. Если Сторонами Договора не согласовано иное, Член Клуба оплачивает услуги по настоящему Договору, по своему выбору в наличной или безналичной форме, на условиях 100% предоплаты по Договору. В таком случае Договор считается заключенным и вступает в силу.

6.2. **Стоимость участия в Клубе для одного Члена Клуба устанавливается Администрацией Клуба каждый год.** Отсчет срока действия Клубной Карты начинается с даты выдачи Клубной карты.

6.3. Стороны могут согласовать условие о рассрочке внесения Членом Клуба платежей по настоящему Договору в соответствии с графиком платежей, согласованном в соглашении о присоединении к публичной оферте либо о предоставлении кредитными организациями заемных денежных средств Члену Клуба на оплату услуг по настоящему Договору.

**6.4.** Дополнительные платные услуги, не входящие в стоимость предоставляемых Клубом маркетинговых услуг, подлежат оплате Членом Клуба в срок не позднее дня их оказания.

## **7. Ответственность Сторон**

**7.1.** За неисполнение принятых на себя обязательств Стороны Договора несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором, кроме случаев действия обстоятельств непреодолимой силы, освобождающих Стороны от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору.

**7.2.** В случае неоднократного нарушения (однократного грубого нарушения) Членом Клуба Правил Клуба (Приложение №1 к настоящему Договору), повлекшего какие-либо неблагоприятные последствия для Клуба и (или) Членов Клуба, действие Клубной карты может быть приостановлено (прекращено) по усмотрению Клуба в одностороннем порядке. Неиспользованная оплата по Договору Члену Клуба в этом случае не возвращается. Клуб оставляет за собой право взыскать всеми предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации способами стоимость реального ущерба, причиненного действиями Члена Клуба.

**7.3.** В случае порчи, утраты, повреждения Членом Клуба любого имущества Клуба, Член Клуба возмещает Клубу стоимость испорченного, утраченного, поврежденного имущества в полном объеме на основании калькуляции Клуба в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты предъявления Клубом соответствующего требования.

**7.4.** Клуб не несет ответственности за вред, связанный с ухудшением состояния Бизнеса или личного материального положения Члена Клуба, наступивший или потенциально возможный в результате предоставления Членом Клуба недостоверных сведений о состоянии своего Бизнеса или умышленного, а равно не умышленного, сокрытия и искажения сведений о своей реальной ситуации.

**7.5.** Клуб не несет ответственности за вред, причиненный Бизнесу или личному материальному положению Члена Клуба в результате нарушения Членом Клуба правил пользования Клуба, а равно за вред, причиненный Бизнесу и (или) имуществу Члена Клуба в результате действий (бездействия) третьих лиц.

**7.6.** В случае нарушения Членом Клуба сроков внесения платежа в счет оплаты услуг по Договору и соглашению о присоединении к публичной оферте, Клуб вправе начислить и потребовать уплаты Членом Клуба договорной неустойки в размере 0,1 (ноль целых одна десятая) % от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки.

**7.7.** При возникновении задолженности по настоящему Договору (п. 6.1 настоящего Договора) и (или) за дополнительные платные услуги Клуб имеет право приостановить действие Клубной карты (отказать Члену Клуба в возможности пользоваться услугами Клуба) до момента полного погашения задолженности без предварительного уведомления и без компенсации неиспользованного срока такого приостановления. Срок действия Клубной карты с момента ее приостановления Клубом и до момента полной оплаты задолженности Членом Клуба перерасчету и восстановлению не подлежит. Кроме того, Клуб оставляет за собой право взыскать, образовавшуюся задолженность за фактически предоставленные спортивно-оздоровительные услуги, в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Заключительные положения**

**8.1.** Принимая во внимание тот факт, что существо, предоставляемых Клубом маркетинговых услуг, заключается в предоставлении возможности посещать Клуб в течение периода времени, определенного сроком действия Клубной карты, с учетом графика работы Клуба, Член Клуба по своему усмотрению и самостоятельно определяет периодичность и режим пользования комплексом маркетинговых услуг, предоставляемых Клубом. Неиспользование Членом Клуба Клубной карты в период срока ее действия не влечет за собой возврат внесенной Членом Клуба оплаты по Договору и соглашению о присоединении к публичной оферте денежной суммы и (или) продления срока действия Клубной карты на соответствующий период, а также не влечет предоставление Клубом любых иных компенсаций, как денежного, так и не денежного характера. Иными словами, пропущенные Членом Клуба мероприятия, включенные в Клубную карту, не компенсируются и не переносятся.

**8.2.** Член Клуба вправе расторгнуть настоящий Договор, соглашение о присоединении к публичной оферте до истечения срока действия Клубной карты. В случае досрочного расторжения Договора по инициативе Члена Клуба Клуб не возвращает Члену Клуба денежные средства, внесенные в качестве оплаты услуг по Договору.

**8.3.** Все споры и разногласия, возникшие в связи с заключением, исполнением, расторжением настоящего Договора, соглашения о присоединении к публичной оферте Стороны будут стремиться разрешать мирным путем посредством проведения переговоров и направления письменных претензий. При невозможности урегулирования споров и разногласий в процессе переговоров, такие споры подлежат разрешению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**8.4.** В целях исполнения настоящего Договора, соглашения о присоединении к публичной оферте рабочими днями признаются все дни, кроме субботы и воскресенья, нерабочих праздничных дней, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

## **9. Реквизиты Клуба**

Полное наименование: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АТЛАНТ"

Сокращенное наименование: ООО "АТЛАНТ"

Юридический адрес: 170034, Тверская область, г Тверь, пр-кт Чайковского, д. 9, помещ. 10

Фактический адрес: 170034, Тверская область, г Тверь, пр-кт Чайковского, д. 9, помещ. 10

КПП: 695201001

ОГРН: 1226900000535

Банковские реквизиты:

АО "ТИНЬКОФФ БАНК"

Расчетный счет № 40702810608030002256

Корреспондентский счет № 30101810145250000974

БИК 044525974

Телефон: +7 (910) 933-90-89

## **ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГАМИ КЛУБА “СИМБИОЗ”**

### **1. РЕЖИМ РАБОТЫ КЛУБА**

- 1.1. Клуб открыт для посещения ежедневно, онлайн, 24/7
- 1.2. Поддержка Клуба работает в соответствии с общепринятым производственным графиком праздников и выходных, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

### **2. Правила Клуба**

- 2.1. В Клуба запрещены публичный мат, нецензурная брань, обсуждения политики, войны, религии, секса, запрещены публичные споры и холивары в чате, дискуссии и полемика разрешены только на интернет-форуме Клуба
- 2.2. Запрещены публичные ссоры между участниками и публичное выяснение отношений.
- 2.3. Запрещена публикация ссылок на лохотроны, финансовые пирамиды и т.п. сомнительные проекты
- 2.4. Чат Клуба можно использовать для знакомств по бизнесу, вопросов, запроса советов, помощи, поиска партнера и/или инвестора, предоставления помощи другим участникам Сообщества.
- 2.5. Исключительно потребительское, паразитическое поведение не приветствуется - подумайте - А ЧТО Вы собственно можете дать Сообществу, и есть ли вообще от Вашего присутствия здесь толк для других участников. Приветствуются все адекватные люди, предприниматели и инвесторы.
- 2.6. Разрешена прямая продажа своих товаров и услуг и публикация проверенных ссылок и рекомендаций.
- 2.7. Участие в чате и форуме Клуба допускается только под своими реальными ФИО. Не допускается использование ников и анонимных аккаунтов.

### **3. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 3.1. Член Клуба вправе направить письменные пожелания, замечания, рекомендации по улучшению работы Клуба.
- 3.2. Клуб вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила. Все изменения и дополнения в настоящие Правила вступают в силу с момента их размещения в общедоступном месте на территории Клуба, а также на информационных ресурсах Клуба в сети «Интернет».
- 3.3. Настоящие Правила обязательны для соблюдения всеми Членами Клуба и их гостями, и являются неотъемлемой частью Публичной оферты на заключение договора оказания маркетинговых услуг.
- 3.4. Подписывая соглашение о присоединении к публичной оферте, Член Клуба выражает согласие на безоговорочное принятие и соблюдение настоящих Правил.